

# 14 COSAS ESENCIALES PARA ELEGIR A TU COMPAÑÍA DE LOGÍSTICA

Cuando organizas un evento en el extranjero, podrías pensar que las cosas son iguales en todos los países.

Esto te puede llevar a cometer algunos errores.

Hay 4 características únicas que debe de tener una compañía de logística para que estés seguro de que tu mercancía será entregada en el lugar y tiempo requerido.

## 1 ESPECIALIZACIÓN

Como en muchas otras situaciones en la vida, la especialización es vital cuando necesitas consultoría profesional.

Hablando de logística, existen compañías que se especializan en ciertos tipos de transacciones.

Necesitas contratar a la **compañía que ya tiene años de experiencia en la industria del turismo de reuniones.**

Y que puede reducir o eliminar los costos de importación e impuestos sin malgastar tu tiempo en la planeación de la liberación aduanal.



## 2 ASESORÍA GRATUITA

Casi cualquier compañía de paquetería puede enviar fuera de tu país, pero con nosotros...

**Estarás seguro de que el 100% de tu mercancía pasará la aduana sin ningún retraso.**

Compañías de paquetería de renombre suelen fallar constantemente en esta tarea. ¡Podrías llevarte una sorpresa desagradable!



Ten en cuenta que entre mas grande sea tu cargamento tienes mayores posibilidades de necesitar una licencia de importación.

## 3

### OLVIDA LA IDEA DE "ENTREGA AL DÍA SIGUIENTE"

Los envíos internacionales están sujetos a procedimientos aduanales que son diferentes en cada país, lo cual puede tomar más tiempo, no importa lo que tu servicio de paquetería ofrezca.



## 4 4 PASOS EN 1

Evita supervisar dos o más compañías cuando hagas envíos al extranjero. Elige una solución logística integral que combine cuatro procesos separados en uno:



## 5 'TRANSPORTISTA INTERNACIONAL.

Esta persona tiene la licencia para enviar tu cargamento fuera del país, pero **no cuenta con la licencia para liberar el cargamento en el destino.**



Puede reservar espacio para cargamento aéreo, terrestre o marítimo.

### AGENTE ADUANAL.

Es quien puede hacer "liberaciones" de la mercancía que pasa en aduana. Tiene un amplio conocimiento en:

## 6

Leyes aduanales



Regulaciones de importación y exportación



Tarifas y clasificaciones en aduana



Procedimientos y documentación para envíos



## ASEGÚRATE DE TENER LA LICENCIA DE IMPORTACIÓN EN EL PAÍS DE DESTINO

## 7

Entre mayor volumen tenga tu cargamento mayor es el riesgo de necesitar una "licencia de importación".



## TEN EN CUENTA QUE TUS CAJAS PUEDEN SER ABIERTAS EN ADUANA

## 8

Por esto debes describir tus bienes de manera precisa en la factura de envío, así podrás tener control total de los permisos, licencias y conteos de productos, etc.



## 9

### EMPACA DE MANERA SISTEMÁTICA

Los problemas en aduana pasan cuando empacas sin cuidado.



## INDICA EL VALOR COMERCIAL EN LA FACTURA DE ENVÍO

## 10

Cuando el valor comercial declarado es mayor o menor al real la liberación aduanal se complica.



## NO ENVÍES OBJETOS PERSONALES

## 11

La ropa usada, las medicinas y el alcohol pueden causar retrasos y cargos extra.



## NO PONGAS COMO CONSIGNATARIO DIRECTAMENTE A LA LOCACIÓN DE TU EVENTO

Los centros de convenciones y hoteles no suelen tener licencias de importación. Los contactos de Grupos y convenciones no conocen las leyes aduanales, que están en constante cambio por estar sujetas a regulaciones internacionales.



## 12

## ES RECOMENDABLE USAR SERVICIO DE PAQUETERÍA SÓLO SI

## 13

Se enviarán materiales impresos directo al lugar de tu evento.



## DISPONIBILIDAD DE TIEMPO COMPLETO

## 14

Muy pocas industrias **necesitan la garantía de que tus materiales llegarán en un tiempo y hora específicos.**

Muchas veces las entregas de tus eventos son fuera de los horarios de oficina, necesitas una compañía logística que trabaje esas mismas horas

**24x7x365**

## UN SERVICIO DE PUERTA A PUERTA

Necesita contar con los siguientes pasos:



¡Contáctanos!

USA +1 (312) 373 9257

+1 (619) 793 5414

MEX +52 (442) 901 2485

info@exhibitions cargo.com

www.exhibitions cargo.com

155 N. Wacker Drive

Suite 4250,

Chicago, IL 60606

Los nombres de todos los productos, logos y marcas registradas que se usan en este sitio web/panfleto son de la propiedad de sus respectivos propietarios. No están afiliados con Exhibitions Cargo, nuestros productos y/o sitio web. FedEx, Ups, etc no son patrocinadores de Exhibitions Cargo ni de ninguno de sus productos o afiliados. Por esto, no tenemos ningún lazo o acuerdo comercial entre ninguna de estas compañías y Exhibitions Cargo.