

# 7 RAZONES para no hacer

Te guiamos para que sepas cuando usarlos y cuando no

## envíos por paquetería

Cuando estás organizando un evento en el extranjero...

Usar un servicio de paquetería parece la opción más fácil, pero este servicio tiene muchas limitaciones en cuanto a tipo de mercancía, peso y valor.

### 1

#### LOS SERVICIOS DE PAQUETERÍA ESTÁN LIMITADOS

Por las autoridades aduanales

El valor depende de la cantidad

Si el valor del cargamento es mayor que el límite, el consignatario automáticamente será considerado como un importador regular y le pedirán que tenga una licencia de importación o un número de identificación.



### 2

#### TODO TIENE UN VALOR PARA LA ADUANA

Incluso si no son artículos para venta

Si se declara que no tiene valor o que el valor es muy bajo, el cargamento puede atorarse hasta que envíes una factura con el valor comercial real de tus productos.



### 3

#### REGALOS/GIVEAWAYS:

A los servicios de paquetería se les cobran impuestos cuando envían regalos al extranjero.

Al igual que a los:

- Artículos promocionales con logo de la empresa
- Muestras y pantallas
- Trofeos



### 4

#### LAS COMPAÑÍAS DE PAQUETERÍA NO PROCESAN PERMISOS DE IMPORTACIÓN,

notificaciones o licencias a nombre de su cliente

Si los prerrequisitos de tus productos no son aprobados tu embarque se atorará en la aduana.

Los encargados de autorizarlos son:



Autoridades de fauna y vida silvestre



Autoridades de alimentos y servicios sanitarios



Autoridades de seguridad nacional

#### COSTOS EXTRA

Los servicios de paquetería te cobrarán por una entrega a tu puerta, pero si tu envío se atora en la aduana te pedirán que indiques quien será tu agente aduanal y quien será tu importador local, él deberá tener una licencia especial para poder hacer la liberación.

Si esto pasa tendrás que pagar cargos extra para poder recibir tu paquete.

Nosotros entregaremos tu paquete en el preciso lugar que requieras



### 5

#### SI TU CARGA SE ATORA EN LA ADUANA

Quizá pienses que el personal del lugar en dónde será tu evento te ayudará, pero...

Estos lugares no suelen tener las licencias de importación adecuadas para poder tomar la responsabilidad en nombre de sus clientes en la aduana.

No tienen permitido pagar impuestos a nombre de sus clientes.

### 6

#### EN CASO DE ALGÚN CONTRATIEMPO DE ÚLTIMO MINUTO

Los servicios de paquetería sólo pueden seguir el proceso del envío durante los horarios de oficina, entre semana y en días no feriados.

Los productos restringidos más comunes son:

- Kits de primeros auxilios
- Equipo médico
- Dinero y boletos
- Vinos, bebidas y líquidos
- Bloqueadores, cremas y geles
- Dulces, vitaminas, comida y alimentos perecederos
- Textiles
- Juguetes
- Fibras naturales
- Joyería y piedras preciosas
- Tarjetas de crédito y débito
- Discos compactos y equipo de grabación

### 7

#### Entonces... ¿Cuándo es conveniente utilizar un servicio de paquetería?

Aconsejamos que sólo utilices paquetería si tus artículos son papelería o impresiones.

Folletos o panfletos de publicidad.  
Boletos de avión.  
Reportes anuales.  
Arte dibujos/bocetos/diseños.  
Formatos.  
Tarjetas de presentación.

Pasaportes.  
Fotos como parte de tus reportes de negocio.  
Planeaciones y planos.  
Listados de precios.  
Horarios.  
Aplicaciones para Visa.

Calendarios.  
Catálogos.  
Cheques.  
Impresiones por computadora.  
Herencias.

Diarios.  
Correo diplomático.  
Documentos de negocio.  
Facturas (no en blanco).  
Revistas.  
Manuscritos.  
Órdenes de pago.  
Periódicos.  
Panfletos.

#### ¿Qué servicio necesitas?

Lo que necesitas es una **compañía de logística especializada en el turismo de reuniones.**

Para que puedas concentrarte en lo que realmente importa: tu evento

Somos expertos en **transportación internacional y aduanas**, también sabemos como funcionan los hoteles y centros de convenciones.



#### ¡Contáctanos!

USA +1 (312) 373 9257  
+1 (619) 793 5414  
MEX +52 (442) 901 2485  
info@exhibitions cargo.com  
www.exhibitions cargo.com

155 N. Wacker Drive  
Suite 4250,  
Chicago, IL 60606

Los nombres de todos los productos, logos y marcas registradas que se usan en este sitio web/panfleto son de la propiedad de sus legítimos propietarios. No están afiliados con Exhibitions Cargo, nuestros productos y/o sitio web. FedEx, Ups, etc no son patrocinadores de Exhibitions Cargo ni de ninguno de sus productos o afiliados. Por esto, no tenemos ningún lazo o acuerdo comercial entre ninguna de estas compañías y Exhibitions Cargo.